

平成 19 年 12 月

株式会社セシール

「レディースセシール」 デザイナー新のお知らせ

～2008年春夏カタログからファッションモール型カタログに変わります～

株式会社セシール(代表取締役会長兼 CEO 上田昌孝 本社 香川県高松市)は、2008 年春夏からレディースカタログに新しく 6 ブランドを加え、さらに編集コンセプトを「トレンドとお客さまのニーズ」にあったファッションモール型に変更します。

当社は、2008 年春夏レディースカタログから、35 歳から 40 歳代のお客さまのニーズを意識し、現在のトレンドを敏感に取り込んだ新たな 6 ブランドを展開。今までのブランドとあわせ、ベーシックからトレンドまで豊富な品揃えで旬のスタイリングを提案します。

テーマは、ずばり“選べて楽しいショッピングモール”。モールでお買い物をしている様な楽しさと便利さを家に居ながら味わっていただける新しい感覚のカタログです。

< セシール ファッション モール >

rewolé (リヴォレ)	大人のクールスタイル。洗練された ON タイムコレクション
PROSSIMA (プロッシマ)	自立した女性の為のスーツコレクション
Floral Jewel (フローラルジュエル)	甘さと大人っぽさを併せ持つフェミニンスタイル
reginétta (レジネッタ)	素材感やディテールにこだわった大人の上質を提案
folium floris (フォルウムフローリス)	ニュートラルな気持ちで優しい時間を過ごす為のリラックスカジュアル
F.M.K (エフエムケー)	仲よし家族のための休日カジュアル

< 「レディースセシール」 2008 年春夏号 概要 >

ページ数	228 ページ
発行部数 (予定)	250 万部
判型	アンノン版
発行月	2007 年 12 月

以 上

< お問い合わせ先 >

株式会社セシール 広報室

大岩 東京
秋山 高松

TEL (03) 6743-1111

TEL (087) 835-3434

e-mail: pr@cecile.co.jp

ホームページ <http://www.cecile.co.jp>